

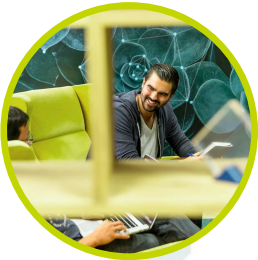


PLAN DE COURS

**FORMATION
LEAN SIX SIGMA**

**CEINTURE
JAUNE**





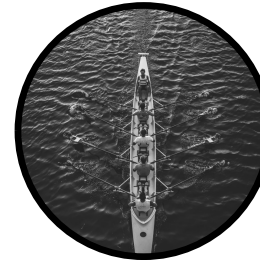
CEINTURE
JAUNE



CEINTURE
BLANCHE



CEINTURE
VERTE



CEINTURE
NOIRE



MAÎTRE
CEINTURE
NOIRE



Objectif

Permettre à l'apprenant d'approfondir ses connaissances sur le Lean Six Sigma et de devenir un meilleur responsable pour l'organisation, les clients, les employés, les fournisseurs et partenaires et la société. Il aura à réaliser la résolution d'un problème du quotidien avec l'utilisation d'outils de savoir-être et de savoir-faire.

Condition d'admission

Être en mesure d'effectuer la résolution d'un problème quotidien Lean Six Sigma au sein de l'organisation.

Matériel nécessaire

En ligne: un ordinateur, une connexion internet, une caméra, un microphone et des hauts parleurs ou écouteurs et la suite Microsoft Office.

Système de production de Toyota (TPS) - Lean

- **État d'esprit**
 - Réflexions;
 - Actions;
 - Paroles.
- **5 valeurs fondamentales**
- **14 principes fondamentaux**
- **Contribution au bien-être de la société :**
 - des produits;
 - des services;
 - de haute qualité.

5 valeurs fondamentales



Aller à la source
(Genchi genbutsu)



Amélioration continue
(Kaizen)



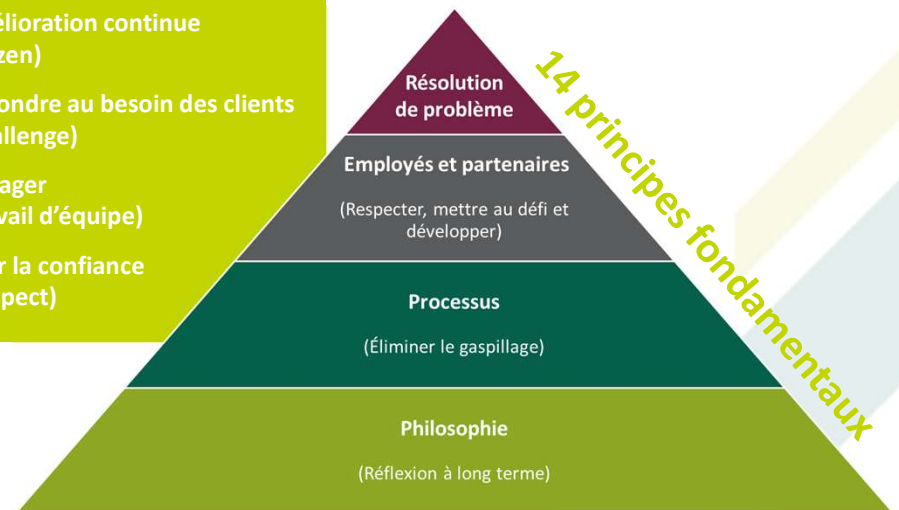
Répondre au besoin des clients
(Challenge)



Partager
(Travail d'équipe)



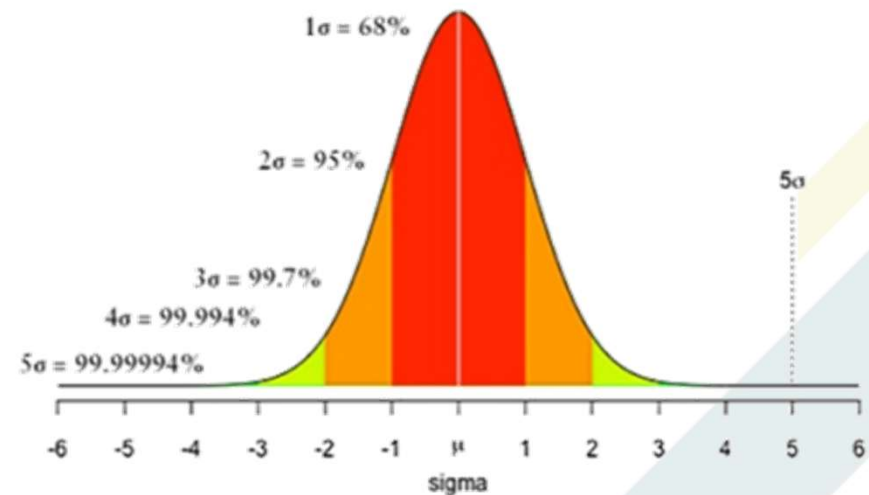
Bâtir la confiance
(Respect)



Six Sigma

- **Méthode de gestion de la qualité**
- **Amélioration des processus en réduisant les variations et les défauts**
 - Identifier les causes des variations;
 - Éliminer ses causes
- **Basée sur des techniques statistiques**
 - 3,4 défauts par million d'opportunités
- **Rendre plus prévisibles et de haute qualité le processus**

Normal distribution



Plan de cours

Module 1

- 1.1 Introduction
- 1.2 Histoire
- 1.3 Définition du Lean Six Sigma
- 1.4 Vision, Mission et valeurs
- 1.5 Valeurs fondamentales
- 1.6 Paradigme
- 1.7 Principe #1 Philosophie long terme

Module 2

- 2.1 Analyse des parties prenantes
- 2.2 Principe #11 Fournisseur et Partenaires
- 2.3 Principe #10 Individus et Équipes
- 2.4 Principe #12 Genchi genbutsu
- 2.5 Principe #9 Responsables

Module 3

- 3.1 PDCA
- 3.2 Principe #13 Nemawashi
- 3.3 Planifier
- 3.4 Problème
- 3.5 FIPEC
- 3.6 Objectif SMART

Module 4

- 4.1 Principe #2 Flux pièce à pièce
- 4.2 Principe #3 Flux tiré
- 4.3 Principe #4 Heijunka
- 4.4 Principe #5 Jidoka
- 4.5 Principe #6 Standardisation
- 4.6 Principe #7 Contrôle visuel
- 4.7 Principe #8 Technologies éprouvées

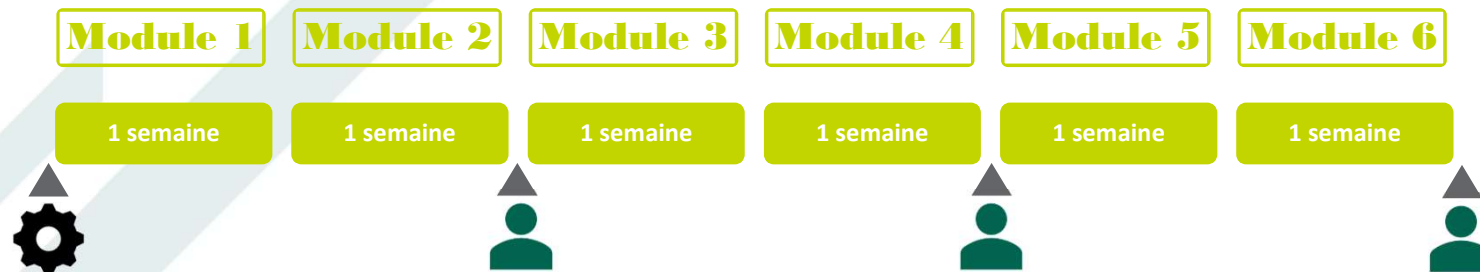
Module 5

- 5.1 Pareto et tableau de bord
- 5.2 Méthode des 5 pourquoi
- 5.3 Diagramme d'Ishikawa

Module 6

- 6.1 Plan multiple
- 6.2 Développer
- 6.3 Contrôler
- 6.4 Principe #14 Hansei Kai
- 6.5 Agir
- 6.6 Conclusion

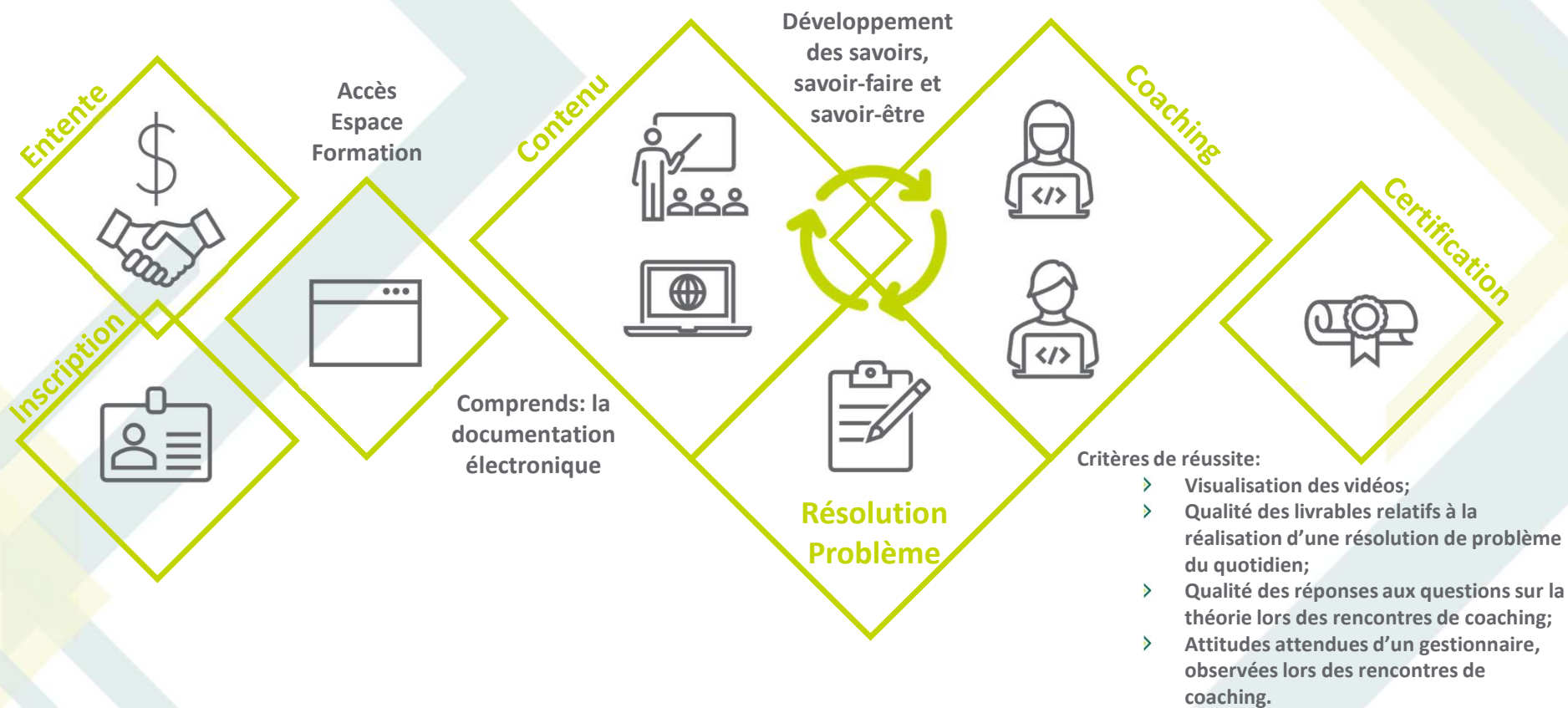
Déroulement



3 à 6 semaines



Ceinture jaune



2 à 6 semaines

L'apprentissage théorique est 100% en vidéo. La résolution de problème (pratique) dans son milieu de travail. Coaching en ligne.

Compétences développées

Savoir

- Vision, mission et valeurs de l'entreprise;
- 5 valeurs fondamentales du Lean;
- 14 principes fondamentaux du Lean;
- Cycle de gestion de projet PDCA et DMAIC.

Savoir-faire

- Suivre un tableau de bord;
- Comprendre l'environnement de travail;
- Définir un problème avec la méthode QQOCCP;
- Déterminer un objectif SMART;

- Cartographier un processus à l'aide de la technique du FIPEC;
- Collecter des données importantes;
- Effectuer des calculs statistiques de base;
- Analyser les causes du problème;
- Reconnaître des solutions Lean potentielles;
- Planifier les différentes activités à l'aide du plan multiple (plan d'action, gestion du changement, transition et contrôle);
- Évaluer la solution;
- Gérer la réalisation de la solution;
- Contrôler la solution;
- Souligner les bons coups.

Savoir-être

- Impliquer les parties prenantes;
- Favoriser la collaboration;
- Obtenir un consensus;
- S'organiser;
- Communiquer de façon efficace;
- Développer sa responsabilisation.

Pourquoi choisir Meillor?

- Meillor, c'est la force d'une équipe **humaine, agile et inspirante**;
- Nous sommes agréés par la Commission des Partenaires du Marché du Travail (**CPMT**) #0059302;
- Nos formations andragogiques mettent l'accent sur l'apprentissage **pratique** et la mise en œuvre **concrète**;
- Nos services-conseils et notre coaching sont **clés en main** et sont desservis **à distance**;
- Nous utilisons les méthodes éprouvées qui a fait de Toyota et de Motorola un succès : le **Lean Six Sigma**;
- Nous sommes experts en pratiques d'affaires **écoresponsables**;
- Collaborer avec nous vous permettra d'offrir davantage de valeur ajoutée à vos **clients, employés, fournisseurs, partenaires et la société**, en plus d'obtenir des performances accrues et durables en matière de **coûts, délais, qualité, santé & sécurité, moral et environnement**.



1 (418) 263-5563 (Canada)

1020 Bouvier, Suite 400,

Québec, Qc

G2K 0K9

contact@meillor.ca

www.meillor.ca

